

Conseils pour accroître votre visibilité en tant qu'affilié



Comment gagner plus de commissions?

Voici nos meilleures suggestions pour vous aider à rejoindre plus de gens et à accroître vos commissions.

1. Envoyez un message à vos amis sur Facebook

Commencez par ajouter des amis à votre page Facebook et établissez un rapport en affichant des images ou des vidéos. Ensuite partagez l'information sur CONFÉRENCIER 101.

2. Envoyez un courriel

Commencez par bâtir une liste de courriels. C'est un moyen efficace de contacter les gens, peu importe le nombre de courriels sur votre liste. Envoyez un courriel dans lequel vous appuyez et recommandez notre programme et assurez un suivi téléphonique. N'oubliez pas d'inclure votre lien d'affilié dans chacun de vos courriels.

3. Campagne d'appels

Créez une liste de personnes qui pourraient bénéficier du programme virtuel de CONFÉRENCIER 101 et contactez-les par téléphone. Envoyez un courriel où vous décrirez le programme à ceux qui ont montré de l'intérêt. N'oubliez pas d'inclure votre lien d'affilié dans chacun de vos courriels.

4. Publiez une infolettre

Vous pouvez promouvoir le programme de CONFÉRENCIER 101 auprès de ceux qui souscrivent à votre infolettre. Les abonnés ont l'habitude de cliquer sur les liens dans votre infolettre, et ils se fieront à vos recommandations.

Si vous préférez ne pas consacrer une infolettre entière à notre programme, vous pouvez rédiger plusieurs courriels pour encourager les gens à se joindre à l'un de nos programmes. N'oubliez pas d'inclure votre lien d'affilié dans chacun de vos courriels.

5. Écrire un article sur votre blogue

Il n'y a rien comme un article dans lequel vous expliquez pourquoi vous recommandez le programme virtuel CONFÉRENCIER 101. Vous pouvez parler de votre expérience et partager votre histoire, vos doutes et vos résultats.

Vous pourriez par la suite partager cet article sur vos réseaux sociaux, l'ajouter à votre infolettre ou l'envoyer par courriel à toute personne qui pourrait bénéficier du programme CONFÉRENCIER 101.

6. Publiez sur vos réseaux sociaux

Dans votre stratégie sur les réseaux sociaux, il est important de partager régulièrement des images avec votre lien d'affilié afin d'avoir plusieurs clics et ainsi augmenter les chances d'inscriptions de membres référés. Si quelqu'un clique sur votre lien, mais n'achète pas tout de suite, il sera quand

même lié à votre compte pendant 60 jours et vous aurez droit à la commission lorsqu'il s'inscrira.

7. Enregistrez une vidéo et donnez votre avis sur CONFÉRENCIER 101

Un avis par écrit est génial, mais une vidéo dans laquelle vous exprimez ce que le programme virtuel a fait pour vous pourrait vraiment vous aider à augmenter le nombre de clics sur votre lien d'affilié. Mais il est important d'associer de bons mots clés à vos vidéos, parce que les gens qui sont à la recherche d'une solution pourront trouver votre vidéo et acheter à partir de votre lien.

8. Publiez dans des groupes ou sur des forums

Si vous faites partie de groupes ou de forums dans les réseaux sociaux, vous pouvez partager les raisons pour lesquelles vous aimez le programme virtuel CONFÉRENCIER 101 et les bienfaits que vous en retirez. Le meilleur outil de promotion : les références par le bouche-à-oreille. Alors, pensez à ceux qui pourraient en bénéficier.

9. Organisez un Facebook Live

Si vous souhaitez générer des inscriptions, vous pouvez organiser un Facebook Live (Direct) pour expliquer les avantages et raisons pour lesquels vous recommandez notre programme virtuel. L'interaction en direct a ce petit quelque chose de spécial; vous pouvez aussi répondre directement aux questions des gens.

10. Offrez une prime

Si vous souhaitez donner aux gens un incitatif supplémentaire pour générer plus d'inscriptions via votre lien d'ambassadeur, vous pouvez aussi offrir quelque chose en prime.

Vous pourriez offrir un programme de formation en ligne supplémentaire, du temps avec vous (par exemple, une séance de consultation ou un autre de vos services), ou tout autre idée du genre. Mais une ristourne monétaire pour donner aux gens une partie de votre commission n'est pas autorisée, car cela réduirait la valeur du programme d'affilié.

Concentrez-vous sur les moyens d'ajouter de la valeur. Pensez à ce qui pourrait compléter l'offre, et laissez les gens savoir le moment où ils peuvent s'attendre à recevoir leur prime. Le moment idéal est après la période de remboursement de 7 jours pour vous assurer de ne pas donner la prime et d'avoir à rembourser en raison d'une annulation.

11. Partagez votre expérience et vos résultats

Lorsque vous parlez à vos amis, connaissances, collègues ou clients, partagez avec eux vos expériences et vos résultats avec CONFÉRENCIER 101. Le bouche-à-oreille reste toujours la meilleure façon d'obtenir plus d'inscriptions de membres référés.

12. Insérez une image avec le lien sur votre site Internet ou votre blogue

Insérer une image avec le lien d'affilié sur votre site est une façon simple de promouvoir le Club Superstar. Vous l'insérez et vous l'oubliez. Bien sûr, si votre blogue ou votre site internet ne reçoit pas beaucoup de trafic, ou si le sujet ne s'aligne pas sur vos valeurs, cette méthode pourrait ne pas être efficace.

Vous pouvez créer vos propres images, de sorte qu'elles gardent votre branding et ne ressemblent pas à une publicité. Ensuite, associez ces images à un article de blogue afin de garder les visiteurs sur votre site.

13. Répondez aux questions des intéressés

Si vous remarquez que les gens ont des questions, vous pouvez leur écrire un message privé ou répondre sur les réseaux sociaux pour donner votre avis. Si vous êtes membre depuis un certain temps ou si vous avez obtenu des bons résultats, vous pouvez partager votre expérience et aider d'autres personnes. Puis mentionnez que vous pouvez les aider à se joindre au programme virtuel CONFÉRENCIER 101.

14. Créez une page « Ressources » sur votre site

Vous pouvez créer une page « Ressources » ou « Recommandations » sur votre site Internet que vous pourriez relier à CONFÉRENCIERS 101.

Créer ce genre de page est simple et les statistiques démontrent que ce type de page est très visité. Nous sommes certains que ce serait un bon complément. Il suffit simplement d'écrire quelques phrases sur les raisons pour lesquelles vous recommandez notre programme virtuel.

15. Ajoutez votre lien à votre séquence d'auto-répondeur

Si vous avez une liste d'abonnés à votre infolettre qui correspond à ce que nous offrons, vous pourriez envisager d'inclure votre lien d'affilié dans la séquence de votre auto-répondeur.

16. Publicités

Vous pouvez aussi faire de la publicité sur Facebook ou sur d'autres plateformes de publicité en ligne. Vous pouvez diriger les personnes vers notre page de vente ou sur votre site en créant une page de renvoi et en les invitant à s'inscrire au programme virtuel CONFÉRENCIER 101 avec votre lien d'affilié.

17. Couverture Facebook

Nous pouvons créer une bannière pour Facebook. Vous pouvez l'insérer sur votre page professionnelle ou personnelle. Lorsque vous l'insèrerez, assurez-vous de mettre un descriptif invitant sur CONFÉRENCIER 101 ainsi que votre lien d'affilié pour que les personnes qui cliqueront sur l'image puissent accéder et s'inscrire en tant que membre référé par vous.

**Le plus important est de passer à l'action
et de commencer!**

Nous vous avons présenté plusieurs idées. Choisissez-en une et allez de l'avant. Vous n'accumulerez pas de commissions si vous ne passez pas à l'action!

Essayez une de ces suggestions et amusez-vous. Vous pouvez commencer à toucher des commissions plus vite que vous le pensez!